



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

РЪКОВОДСТВО

Внедряване на Дигитални модели

Това Ръководство е изготвено по Дейност 9 „Модели за партньорство и договаряне“ от проект „Дигитална Подкрепа“ (BG05M9OP001-1.128-0005) по ОП „РЧР“ на КТ „Подкрепа“.

СЪДЪРЖАНИЕ

Това Ръководство включва следните компоненти:

- Съдържание (настоящия раздел)
- Цели на внедряването
- Методика
- Внедрителска програма
- Критерии за удовлетвореност

Внедрителският курс включва следните информационни материали, изготвени в рамките на проекта:

1) Теоретичен компонент

- Анализ „Дигитални модели за Партньорство и Договаряне“

2) Практико-теоретичен компонент

- Дигитален модел „Социално партньорство“ (работещи)
- Тематична учебна презентация
- Дигитален модел „Социално партньорство“ (работодатели)
- Тематична учебна презентация
- Дигитален модел „Колективно договаряне“ (работещи)
- Тематична учебна презентация
- Дигитален модел „Колективно договаряне“ (работодатели)
- Тематична учебна презентация

ЦЕЛИ НА ВНЕДРЯВАНЕТО

Целева група на внедряването по проекта са работниците и служителите (в т.ч. кандидати за работа, атипични заети и безсрочно заети на пълно работно време), и представителите на работещите и синдикалните активисти (в т.ч. синдикални членове и синдикални лидери), от друга страна; и работодателите (в т.ч. собственици, инвеститори и планиращи да започнат бизнес), и представителите на висшия и средния мениджмънт (в т.ч. управление на персонал и на производствени процеси).

Цел на внедряването е да подготви съответните целеви групи за практическо осъществяване на терен на Социално партньорство и Колективно договаряне в дигитална среда – в съответствие с основната проектна цел – да се адаптират работниците и предприятията към променящите се икономически условия.

МЕТОДИКА

Методиката на внедряването е съобразена с аудиторията – възрастни работещи и работодатели, за които е характерно наличието на предходен професионален опит, изградени практически навици и разбирания, и интензивно работно ежедневие, в рамките на което следва да протече внедрителският процес.

Основен метод на внедряване е тематичната беседа по подготвените информационни материали:

- Анализ;
- Дигитални модели;
- Тематични презентации.

Предимствата на беседата като форма на внедряване са свързани с наличния опит у възрастните представители на целевите групи, който може да бъде ангажиран пълноценно при предоставянето на възможност да споделят специфични професионални преживявания, нагласи и интереси; което от своя страна позволява на внедряващите лица да дадат обща рамка на обсъжданите въпроси и да подтикнат работещите и работодателите към структуриране на внедрителското съдържание в контекста на тяхното предприятие и от гледната точка на тяхната специфична професионална роля в него. Подобна „свободна“ форма на внедряване се препоръчва като възможност за максимално адаптиране на процеса към специфичните потребности на представителите на целевите групи, в контекста на директни практически интервенции, в които те по необходимост участват.

ВНЕДРИТЕЛСКА ПРОГРАМА

Внедряването предвижда теоретична част (Анализ) и практико-теоретична част (Дигитални модели, представени в рамките на Тематични презентации).

Анализът е препоръчителен за осъществяване на самостоятелна подготовка – както от работещите и работодателите, които е възможно да се запознаят за първи път със съответните понятия и контекст, така и за внедрителите, които е възможно да имат нужда от принципно ориентиране в съдържанието на внедрителските материали, за да могат да осъществят успешно внедрителските дейности. Подходяща продължителност на самостоятелната подготовка по анализа – от 2 до 6 часа.

Дигиталните модели, представени в рамките на Тематичните презентации, са препоръчителни под формата на свободна беседа – на база теоретичния контекст от Анализа и на база наличния практически опит у представителите на целевите групи, натрупан в тяхната кариера. Подходяща продължителност на свободната беседа по моделите и презентациите – от 2 до 2 часа за всеки от моделите.

КРИТЕРИИ ЗА УДОВЛЕТВОРЕНOST

Проектното внедряване се приема, че е постигнало целите си, ако 80% от целевите предприятия заявяват удовлетвореност; както и ако 80% от включените в проектни дейности предприятия са въвели успешно Дигитални модели за Социално партньорство и/ли за Колективно договаряне.